

Brasília, 3 de agosto de 2012

O tradicional ainda mais bonito!

Depois de muitos estudos e pesquisas, a FEB Editora apresentou sua nova logomarca, o símbolo que estampará suas obras a partir de 2012. A repercussão e a aceitação da figura foram tão intensas que a Federação Espírita Brasileira (FEB) decidiu também adotar o novo desenho como sua representação gráfica.

A nova marca é composta por elementos que preservam o azul tradicional da FEB e inserem novas nuances da cor ao projeto, buscando leveza e movimento. A figura, composta por traços, remete a pilares que se apresentam em trio: a premissa adotada pela FEB – Deus, Cristo e Caridade –, e o tríplice aspecto da Doutrina Espírita – Ciência, Filosofia e Religião.

O novo símbolo apresenta, ainda, páginas em movimento de um livro, principal produto da FEB Editora. O desenho representa o caminho da mensagem que vem do Alto, aquela que a FEB busca disseminar: a palavra de Jesus sob a luz do Espiritismo. A figura utilizada é fluida e orgânica, sinônimo da fase moderna e dinâmica da editora.

A marca passa, também, a seriedade e a sobriedade que sempre acompanham as obras da FEB, símbolos de um conteúdo analisado com responsabilidade e tradição. Uma grande missão, acima de tudo, de estudo, prática e divulgação da Doutrina Espírita.



Abraços fraternos,

Conselho Diretor e Diretoria Executiva da FEB